

¿Por qué es importante el posicionamiento en buscadores?

Porque, **en este momento**, un potencial cliente, está buscando sus productos o servicios.

Si alguien realiza esta búsqueda y su página web no se encuentra en los primeros puestos de Google (el buscador más utilizado en España) y de los principales buscadores, para esta persona, **su empresa no existe**.

¿En qué consiste el posicionamiento web o posicionamiento en buscadores?

Consiste en aplicar diversas técnicas, para lograr que los buscadores de Internet (especialmente Google y Yahoo) sitúen nuestro sitio web en los primeros lugares de los resultados de una búsqueda.

Si su empresa, se encuentra posicionada en el puesto 38 de 5.225.000 resultados de uno de sus servicios que será la 3ª página de Google, por ejemplo, creerá que está bien posicionado, aunque la realidad no es así, ya que si su competencia se encuentra posicionada en los primeros puestos de Google, será la que se lleve el gato al agua... La mayoría de los usuarios, no pasan de la 3ª página de resultados.

Nosotros mismos, cuando necesitamos cualquier producto o servicio, ¿dónde lo buscamos? En la red, claro.

Una web bien diseñada, aporta imagen a nuestra empresa, aunque si no esta bien posicionada en la red, no existe, más que en nuestra tarjeta de visita.

Todas las empresas con cierta entidad, hoy en día, disponen de un sitio web, aunque muchas de ellas se plantean si esta presencia en la Red ha sido una inversión o un mero gasto de representación. Para que nuestra presencia en Internet sea rentable es necesaria la promoción de nuestro sitio, y **una de las herramientas más rentables y económicas para dar a conocer nuestro site y generar visitas de calidad, es el posicionamiento**.

Todas las empresas y profesionales, necesitan estar bien posicionados en la red, lo contrario, les hará perder clientes.

¿Qué objetivo debe tener una página web?

Vender, claro! Es un comercial, que bien gestionado, trabajará constantemente para su empresa, las 24 horas del día, los 365 días del año, y que se puede convertir en **su mejor comercial**.

En un proceso de venta, existen cuatro etapas, bien definidas: **atracción**, venta, satisfacción y fidelización. A nosotros nos corresponde la primera, a Usted las otras tres. Fíjese en un pequeño detalle: sin la primera las otras no existen.

¡Ahora es más importante que nunca que su empresa se haga visible!. En Internet no hay empresa grande o pequeña, solo empresas que son encontradas.

Debemos confiar en expertos que se encarguen de posicionar nuestro sitio. Hay que tener claro, que cada usuario que entra en nuestra página web es un cliente potencial, por lo tanto, cuantos más entren, más clientes generará nuestra página web.

El trabajo del profesional en posicionamiento y el cliente, conjuntamente, se traduce en que el trabajo de posicionar los criterios de búsqueda que queremos posicionar, de nuestros servicios o productos, que debe ser constante, se traduzca en óptimos resultados.

¡Confiar en expertos, es la solución!. Todos hemos oído lo de zapatero a tus zapatos...

Le ayudamos a hacer visible su web.

Le ofrecemos un sitio web, muy fácil de manejar, con prestaciones, profesionalidad y resultados.

Realizamos un sencillo estudio, con Usted, para ver como tiene posicionada su página web y, en base a este estudio, le enviaremos un presupuesto, acorde con sus necesidades.

¡Consúltenos sin compromiso!

Sonia Pascual Hernández
- Directora Comercial -
948 309 487 - 620 942 450
sph@empresasyautonomos.com
www.empresasyautonomos.com